



Eigentümerstrategie für die Energie Freiamt AG

Präambel

Die Energie Freiamt AG (das Unternehmen) ist eine Aktiengesellschaft im Sinne von Art. 620 ff. OR und zu 66.7% im Eigentum der Einwohnergemeinde Muri (Gemeinde Muri) im Kanton Aargau. Mitaktionärin ist die AEW Energie AG. Das Unternehmen versorgt das Gebiet des Oberen Freiamts in verschiedenen Gemeinden zwischen Muri und Dietwil mit Elektrizität und Wärme/Kälte sowie mit ergänzenden Dienstleistungen.

Die Gemeinde Muri will über ihre Beteiligung am Unternehmen einen Beitrag zur sicheren und nachhaltigen Energieversorgung in der Region leisten. Im Zeitraum von August bis November 2024 hat der Gemeinderat über die generellen Umfeld- und Marktbedingungen des Unternehmens beraten. Darauf aufbauend hat er eine Eigentümerstrategie für das Unternehmen im dynamischen, schweizerischen Versorgungsmarkt erarbeitet.

Die nachfolgende Eigentümerstrategie gibt die mittel- bis langfristig gültigen Rahmenbedingungen für die Weiterentwicklung des Unternehmens aus Sicht der Gemeinde Muri vor. Sie soll das Unternehmen unterstützen, im Spannungsfeld zwischen Versorgungssicherheit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit zu agieren.

1. Grundlagen der Eigentümerstrategie

Der Gemeinderat beschliesst auf Grundlage von § 16 Absatz 1 und § 37 Absatz 1 des Gemeindegesetzes die vorliegende Eigentümerstrategie für das Unternehmen. Die Eigentümerstrategie enthält politische Vorgaben im Rahmen des an das Unternehmen delegierten Versorgungsauftrags und wahrt gleichzeitig die erforderliche unternehmerische Autonomie.

Als gemeindeeigenes Infrastruktur- und Dienstleistungsunternehmen ist das Unternehmen den Interessen der Bevölkerung und der Wirtschaft der Gemeinde Muri verpflichtet.

Als verbindliche Grundlagen für die vorliegende Eigentümerstrategie gelten die gesetzlichen Vorschriften sowie die gemeindespezifischen Richtpläne. Ebenfalls zu berücksichtigen sind weitere Strategie- und Planungsgrundlagen, wie bspw. die Energiestrategie Muri sowie die Legislaturziele der Gemeinde Muri.

2. Unternehmenszweck

Das Unternehmen bezweckt¹:

- Beschaffung, Erzeugung, Speicherung, Übertragung, Verteilung und Verkauf von Energie (Elektrizität, Wärme/Kälte u.a.);
- Planung, Bau und Betrieb von Energie- und Kommunikationsnetzen;
- Erbringung von Dienstleistungen für und im Zusammenhang mit Installation, Betrieb, Unterhalt und Service von Ver- und Entsorgungsanlagen, öffentlichen Beleuchtungen sowie Niederspannungsinstallationen;
- Führung von Verkaufslokalitäten sowie Handel mit Waren aller Art.

Das Unternehmen kann zu diesem Zweck Anlagen und Einrichtungen erstellen, kaufen und verkaufen, mieten und vermieten, pachten und verpachten und die damit verbundenen Finanzgeschäfte tätigen.

Das Unternehmen kann sich bei anderen gleichartigen oder verwandten Unternehmen beteiligen, im Inland Zweigniederlassungen errichten, sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck des Unternehmens zu fördern oder die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Das Unternehmen kann Liegenschaften erwerben, verwalten und veräussern.

¹ Basierend auf den Statuten vom 27. April 2022, inhaltlich ergänzt um «Speicherung» sowie um «Kälte».

3. Ziele der Gemeinde Muri

3.1. Politische Ziele

Das Unternehmen ist regional verwurzelt und weist eine gute Erreichbarkeit und eine hohe Kundennähe aus. Es versorgt im Rahmen des Unternehmenszwecks die Kundschaft in dem ihm zugewiesenen Versorgungsgebiet sicher, in ausreichender Menge und möglichst mit erneuerbarer Elektrizität und Wärme/Kälte.

Die Erschliessung und Versorgung erfolgt unter Berücksichtigung eines optimalen Kosten-/Nutzenverhältnisses. Die Festlegung der Kostenbeiträge, Entgelte, Gebühren und Preise erfolgt im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen und regulatorischen Vorgaben. Die Tarife werden basierend auf den gesetzlichen Vorgaben und im Sinne der Standortqualität kundenfreundlich, wettbewerbsfähig und den regionalen Verhältnissen angepasst gestaltet.

Gleichzeitig soll sich das Unternehmen den finanzwirtschaftlichen Spielraum für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung schaffen, um langfristige, zukunftsorientierte Investitionen in Energieeffizienz sowie erneuerbare Energieproduktion und -speicherung zu planen und umzusetzen. Falls aufgrund der Marktsituation keine solchen Spielräumen bestehen, hat die finanzielle Stabilität des Unternehmens Vorrang.

3.2. Unternehmerische Ziele

Das Unternehmen plant, baut, betreibt und unterhält die Anlagen und Leitungen gemäss den gesetzlichen Bestimmungen und den anerkannten Regeln der Technik. Das Unternehmen sorgt proaktiv für eine hohe Versorgungssicherheit. Dem Unterhalt sowie den Investitionen für den Ausbau und den Ersatz von Anlagen und Leitungen sind eine hohe Priorität einzuräumen.

Die fortwährende Steigerung der betrieblichen Effizienz hat einen hohen Stellenwert. Die Produkte sowie die betrieblichen Strukturen und Prozesse sind stetig weiterzuentwickeln und konsequent auf die Bedürfnisse von vollständig geöffneten Energiemärkten auszurichten.

Die Versorgung der Kundschaft:

- mit Elektrizität erfolgt auf der Basis einer marktorientierten Beschaffungsstrategie. Das Unternehmen kann einen Anteil des Elektrizitätsbedarfs selbst erzeugen. Investitionen in eigene Produktionskapazitäten beschränken sich auf regionale Anlagen mit bewährter Technologie.
- mit Wärme/Kälte erfolgt durch lokale Anlagen mit bewährter Technologie.

Das Unternehmen überprüft regelmässig die Beschaffungs- und Produktionssituation und trifft geeignete Vorkehrungen zur Sicherstellung einer langfristig sicheren und marktkonformen Versorgung.

Das Unternehmen entwickelt weiter ganzheitliche Angebote, wie bspw. in den Bereichen Energielösungen und Mobilität sowie Eigenproduktion, -speicherung und -verbrauch.

3.3. Wirtschaftliche Ziele

Das Unternehmen wird nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen geführt und erwirtschaftet im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen (insb. Elektrizitätsversorgungs- und Energiegesetzgebung) sowie regulatorischen Vorgaben in sämtlichen Geschäftsfeldern einen im Branchenvergleich angemessenen, positiven Wertschöpfungsbeitrag.

Das Unternehmen bildet aus den jährlichen Ergebnissen die notwendigen Reserven und Rückstellungen. Die Reservebildung erfolgt gemäss den gesetzlichen Bestimmungen.

Die Gemeinde Muri erwartet unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit des Unternehmens und gesetzlicher Vorgaben eine Dividende von maximal 6% auf dem Aktienkapital.

3.4. Soziale Ziele

Das Unternehmen ist ein verlässlicher, attraktiver und fortschrittlicher Arbeitgeber. Das Unternehmen fördert die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Die Ausbildung von Fachkräften in allen Bereichen hat einen hohen Stellenwert und leistet einen Beitrag zur Begegnung des Fachkräftemangels.

Das Anstellungsverhältnis ist privatrechtlich ausgestaltet. Die Konditionen und Bedingungen sind marktkonform, orientieren sich am regionalen Arbeitsmarkt und stellen die Lohngleichheit sicher.

3.5. Ökologische Ziele

Das Unternehmen räumt der Umwelt einen hohen Stellenwert ein und unterstützt die Zielsetzungen der Energie- und Umweltpolitik des Bundes, des Kantons Aargau und der Gemeinde Muri.

Es unterstützt im Rahmen seiner Dienstleistungsangebote die Sensibilisierung der Kundschaft bezüglich eines bewussten Umgangs mit Elektrizität sowie mit Wärme/Kälte.

Das Unternehmen ist bestrebt, den Anteil erneuerbarer Energien in der Gemeinde Muri zu steigern und mit Energieeffizienz- und Energiesparmassnahmen die ökologische Bilanz der Gemeinde Muri weiter zu verbessern.

4. Vorgaben zur Führung

Die Interessen der Gemeinde Muri als Eigentümerin werden durch den Gemeinderat wahrgenommen. Dieser legt mit der Eigentümerstrategie die strategischen Ziele der Gemeinde Muri für das Unternehmen fest.

Der Verwaltungsrat ist gegenüber der Eigentümerin für die Oberleitung des Unternehmens verantwortlich. Er hat die Oberaufsicht über die mit der Geschäftsführung betrauten Personen. Der Verwaltungsrat genehmigt eine Unternehmensstrategie. Diese richtet sich insbesondere an den Zielen der Eigentümerstrategie, den regulatorischen Vorgaben und den Bedürfnissen des Marktes aus. Falls notwendig, kann der Verwaltungsrat beim Gemeinderat eine Anpassung der Eigentümerstrategie beantragen.

Die Wahrnehmung der Interessen der Eigentümerin im Verwaltungsrat des Unternehmens erfolgt durch den Gemeinderat. Dieser schlägt gemäss Aktienanteil die Mehrzahl der Mitglieder des Verwaltungsrates inkl. Präsidium zur Wahl vor. Das Präsidium soll durch eine vom Gemeinderat unabhängige Person wahrgenommen werden.

5. Vorgaben zur Steuerung

Die Eigentümerin wird vom Unternehmen jährlich mit der Jahresrechnung sowie vom Verwaltungsrat regelmässig sowie in ausserordentlichen Fällen über den Geschäftsverlauf informiert

6. Vorgaben zur Effizienz

Das Unternehmen strebt zwecks Sicherstellung einer effizienten Leistungserbringung die Nutzung von betrieblichen Synergien mit Verwaltungseinheiten der Gemeinde Muri und mit Dritten an. Weiter ist das Unternehmen bestrebt, die bestehende Infrastruktur bestmöglich auszulasten.

Die Gemeinde Muri unterstützt das Unternehmen im Rahmen ihrer Zuständigkeit bei der Erfüllung seiner Aufgaben. Insbesondere bei Planungs- und Bewilligungsverfahren (z.B. Zonenplanung, Schutzzonen, Baubewilligungen) wird auf eine effiziente, gegenseitige Koordination der Interessen geachtet.

Die Gemeinde Muri bindet das Unternehmen regelmässig in die entsprechende Planung von Baustellen im öffentlichen Raum ein, damit die Erhaltung der Leistungsfähigkeit und die Weiterentwicklung der Infrastruktur technisch und kostenmässig effizient sowie zukunftsorientiert gewährleistet werden kann. Es wird angestrebt, die Effizienz dieser Prozesse beidseitig stetig zu verbessern.

7. Vorgaben zur Transparenz

Es wird eine eingeschränkte Revision gemäss Artikel 727 Obligationenrecht durchgeführt.

Das Finanz- und Rechnungswesen erfüllt die gesetzlichen Bestimmungen und regulatorischen Vorgaben. Im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen orientiert sich das Finanz- und Rechnungswesen an den einschlägigen Branchenempfehlungen. Das Unternehmen führt eine Finanz- und eine Betriebsbuchhaltung. Die Rechnungen der einzelnen Geschäftsfelder sind separat zu führen.

Ein Überblick über das vergangene Geschäftsjahr, inklusive Kurzberichte zu ausgewählten Themen, wird zusammen mit relevanten Kennzahlen (z.B. zur Netzinfrastruktur, zum Elektrizitätsabsatz, etc.) sowie einer Bilanz und Erfolgsrechnung veröffentlicht. Das Unternehmen veröffentlicht weiter die gemäss den spezialgesetzlichen Bestimmungen (z.B. Elektrizitätsversorgungsgesetzgebung) erforderlichen Daten und Informationen.

Das Unternehmen informiert die Bevölkerung und die Kundschaft regelmässig und verantwortungsbewusst über seine laufenden Aktivitäten sowie aktuelle Entwicklungen im politischen, regulatorischen und wirtschaftlichen Umfeld der Geschäftstätigkeit.

8. Kooperationen

Das Unternehmen erbringt seine Leistungen grundsätzlich eigenständig. Geeignete Kooperationen sind jedoch zwecks Sicherstellung einer effizienten Leistungserbringung und zwecks Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit fortwährend zu prüfen und – sofern strategisch, organisatorisch und wirtschaftlich zielführend – einzugehen. Eingegangene Kooperationen werden regelmässig auf ihre Zweckmässigkeit und ihren Nutzen für das Unternehmen überprüft.

Die konkrete Ausgestaltung der Kooperationen ist im Einzelfall zu prüfen. Das Unternehmen kann Kooperationen von reinen Dienstleistungsverhältnissen bis zu einem Zusammenschluss verfolgen. Als Kooperationspartner im Vordergrund stehen andere Versorgungsunternehmen in der Region.

9. Beteiligungen

Beabsichtigt das Unternehmen Beteiligungen an anderen Gesellschaften, sind diese dem Gemeinderat zur Kenntnis zu bringen.

10. Überprüfung der Eigentümerstrategie

Die Eigentümerstrategie wird durch den Gemeinderat einmal pro Legislatur überprüft und bei Bedarf angepasst.

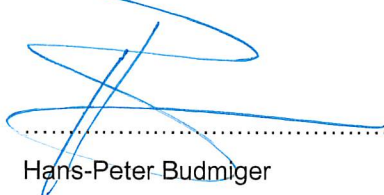
11. Inkrafttreten der Eigentümerstrategie

Die vorliegende Eigentümerstrategie tritt per 1. Dezember 2024 in Kraft.

Einwohnergemeinde Muri

Muri, 28. November 2024

Der Gemeinderat



Hans-Peter Budmiger
Gemeindepräsident



Severin Bättig
Geschäftsleiter